

Number 52: Cosmetic Surgery

第五十二期

整形手术

作者 罗娜·奈特

By Rhona Knigh

社会似乎同意本谢尔曼的广告，“长得好看不仅是重要，它是一切”。一个人的价值往往取决于他/她的长相、能力、收入和形象。（1）如果不确定“好看”的标准是什么，我们只要看一下充满在屏幕和杂志上的脸庞和身姿。这些表明年轻、苗条和美丽是女人的标准，而轻盈，肌肉结实是男人的理想身材。（2）对于那些努力要达到完美的脸庞和身材的人，广告隆胸、肉毒杆菌素、头发移植和臀部植入物等广告表明“整容手术为您实现完美身材。”

整容手术是大生意

俗话说，没有人会因为过度估计女人的虚荣心而赔钱。对于男人，这个可能也是事实。2011年，英国化妆品产品业价值为83亿英镑。（3）化妆品也是一项繁荣的商业，2010年创造了23亿英镑的价值，在2015年预计价值达36亿英镑。（4）90%的非手术干预例如真皮填充剂，注射肉毒杆菌素，和激光（6），“可能对身体导致重大和不可逆的副作用”（5）。

有什么问题？

根据英国《地铁报》，30%的人认为大多数被体型评价，22%的人认为通过穿衣品位评价，21%认为被服装品牌所判断。（7）漫画弗朗西斯马丁内斯对于如何适应当今社会给出的五个步

骤的建议包括“不满足于自己的身体”。（8）饮食失调是一个长期存在的问题，它影响到个人和职业群体，如建模，赛马和现在的一级方程式赛车。（9）这也许可以帮助我们理解2012女导游协会关于女孩对她们的外貌的不满意程度颇为心寒的数据。（10），这也可以帮助我们认识滥用类固醇和男性的“健身过度症”。

虽然许多人可能会寻求整容手术作为实现幸福的技术手段，对于有些人它可以帮助摆脱不快乐，以及创造和保持好的外观。对于其他人来说，它可以帮助保留青春。另外，如果，整容手术广告增加对外貌的不满，

（11）它将取决于人们对于正常外观的理想观点和消费者文化的结合对于弱势群体的打击。

整形外科干预的目的很重要。它可以是治疗、恢复或增强。治疗是“旨在缓解或治愈病症”，（16）例如去除面部的皮肤癌。恢复指回到原来的状态，（17），例如使用某些技术来消除癌症并且保持外观。增强指进一步的改善，（18）变得比原来更好。整容手术可以有效地治疗和恢复使病人保持或重新拥有正常外貌。恢复不包括抗衰老手术，常指年轻化，这种与自然情况叛离的增强手术。

本文件假定对于人的整体-生物-生理-精神的看法。它不包括旨在间接保留或改变外观的手术，比如为帮助体重减轻的胃束带或防止身体变形的妊娠终止手术。

什么是正常的？

注重外表并不是什么新鲜事。千年来化妆、服装、鞋、纹身和许多其他永久或暂时的干预措施已用来改变和“增强”外观。Sushruta（公元前 600 年），是第一个最早记载以整容为目的进行隆鼻的外科医生（20），他被很多人称为“整容手术之父”（19）。

然而，许多人寻求整容手术是为了是自己变得更“正常”，而不是增强。在一定人群里面，总会有那些在正常分布之外的人，无论是在身高、鼻子大小或乳房大小方面。自认为外观处于正常范围之外的人来寻求整形外科医生的帮助是正常的。在以前，用来解决这个问题的技术有限，而现在技术的改进使得恢复正常功能和相对其他临床手术减少的危险成为可能，例如膝和髋关节置换，也可以使那些在外观上不正常的人成为“比较正常”。

整体的身体健康状况

虽然报纸可能会讲述“患者因为整容术后自杀”的故事，（21）许多整形外科医生和全科医生都了解患者因外观的某一方面在社会、生理和心理方面受到的不利影响。对有些人，这可能会导致情绪障碍和自杀意念的产生，对其他人而言，受到的欺负和嘲笑可能会导致社会疼痛或隔离。虽然隆

胸可能会增加自杀的风险，（22）无法获得手术也能有类似的影响。Kerrie Jewel 有 44HH 的巨乳，（23）25 年来要求进行乳房缩减术未果感到自杀地崩溃，：“我不想看起来像一个顶级模特。我只希望能像正常的人那样而不被嘲笑。”类似地，男性乳房组织过度发育，（24）儿童耳朵过于突出（招风耳）都可能导致不良的社会和心理上的影响。（25）

更宽泛的情况

所有这些故事都设置在更广的范围内。虽然许多英国整形外科医生和全科医生对 NHS 进行整容手术多年，从去除难看的痣到更主要的业务，大多数医疗委员不再批准整容手术的转诊。其结果是许多私人医疗美容手术行业的蓬勃发展，现在越来越多的保健服务从业者，无论是初级或二级保健，都在提供私人整容手术，这些都默认整容术的必要性。

然而，私人美容机构监管不力，并且很难找到全面的整容效果数据。并非所有的手术都由受执业守则约束，并且每年接受评估的注册医生提供。手术常常由许多未经注册，有不同背景的从业者提供。似乎很多整容手术更受经济利益，而不是治疗本身的驱动，旨在消费市场利润的最大化。然而在英国，当事情往错误的方

向发展，常常是 NHS 要处理和承受这些不良的后果和代价。

本文中，整容外科医生 Atiyeh 等人的话有助于解决这个困境：

美容手术是一项通过市场结构，旨在获得物质利益和利润的生意，还是旨在造福患者，作为卫生保健系统的组成部分的外科干预？它是一个轻浮的专科还是真正给广泛的患者提供急需的服务？（27）

整容手术安全吗？

整容手术的管理和安全似乎是个大问题。在表面上看，一项由关于患者的预后和死亡（NCEPOD）的国家机密查询的报告，强调了几个病人的安全问题。

（28）他们还指出，虽然很多患者可能对整容手术有不切实际的期望和深层次的问题，只有 4% 的区域，病人去见临床心理医生属于正常现象。（29）

专家组对整容手术的调节：首席医疗官的报告，（30）注意到不可接受的广告方法，提出了 20 项建议，并得出结论，“虽然没有来源权威的证据来表明整容手术会给患者带来显著的伤害，本报告中众多的相关机构已经表明这种担忧是有根据的。”

卫生署的 2013 回顾建议，“具有非手术整容干预

的个人没有比买圆珠笔或牙刷更多的保护和补救”。

(31) 布鲁斯·基奥, 在该报告前言的最后部分, 敦促“政府、监管机构, 提供组织和人才……以确保个人的健康和安全的优先于商业利益”。(32)

职业价值观和行 为守则

大多数医疗保健专业人士受行为守则的约束。这种守则可以回溯到千年之前, 从汉穆拉比法典和希波克拉底誓言到整容手术的关键文件, 其中包括独立健康咨询服务、良好的整容手术医疗实践(33)和整容实践的专业标准。(34)最后一份文件发表于2013年, 它总结了对整容实践的三个专业组的指导: 包括护士, 牙医和外科医生:

从业人员应遵守本文件的病人护理, 其中强调了术前准备病人的重要性, 确保患者对过程中的风险有足够的认识, 要考虑到心理评估的需要和该项手术的术前和术后的要求。

针对越来越多的18岁以下的人群请求生殖器手术, 文件建议, 对于出现在正常范围内的高水平焦虑, 应该建议心理复诊。

整容手术的道德 问题

表格 1:

试想一下, 一个35岁的女性提出下列要求:

- 对于不存在的乳房进行隆胸
- 女性割礼 (35)
- 阴唇减少
- 外阴复兴
- 切除一个良性的面部突出病变

试想一下, 一个35岁的男性提出以下要求:

- 毛发移植
- 去除乳腺组织
- 隆鼻
- 振兴眼睑手术

想象一下, 父母为他们的孩子提出下列要求:

- 给一个8岁, 有招风耳的儿童进行外科手术
- 给一个8岁女孩穿耳洞
- 对女孩进行阴蒂切除术
- 给男孩进行包皮切除术
- 切除面部的突出病变
- 出于美观的考虑, 进行正畸治疗
- 16岁女孩希望对36C乳房进行隆胸
- 16岁女孩希望对36HH乳房进行缩胸

整容术的伦理领域很复杂(见表1)。对于众多的请求, 如何来确定是否符合道德伦理?

有论文发表试图解决这个问题, (36) (37), 也许最有帮助的出版物之一是纳菲尔德委员会由唐娜·迪肯森发表的对于生物伦理的前瞻背景文件。(38)她强调指出, 从某个角度, 这

可以被看作是促进选择的自由, 能够根据自己的需要改变自己的身体, 而从另一个角度看, 这可被视为“对妇女和女孩添加的新的压力(这些人群构成了90%的患者), 迫使她们面对日益严格和不正常的对女性身体应有的外观的预期”。(39)

隐含在这个反对整容手术里的有女性主义观点。还有从NSPCC对用手机发送色情照片或色情短信的定性研究, 迪肯森提供了一个女孩对手机色情信息的流行的评论: “你的身体应该像她, 以讨他的喜欢”。(40)她在道德领域的探讨包括认同、选择和病人的自主权、医生的职责和医药的目标。她还引用了城市维辛, 澄清了要从医生的角度来看整容手术的关键问题: “我们不应该问病人是否应该进行整容手术, 而是问医生是否应该执行整容术。”(41)

即便接受认同、选择与患者的自主性是医疗实践的关键要素, (42) (43)

(44)和医疗实践应该力求减少伤害, 这个伦理问题仍然是: 在什么基础可以决定一个整容手术是否是符合伦理的, 并且应该提供或期待一种治疗选择? 我想建议下列方法, 权衡三个不同的部分通常可以帮助引导患者和临床医生, 无论他们持的世界观。

第1部分: 在正态分布曲线的什么地方“担忧”

出现？那些外貌离正常标准更偏离的应该比那些更接近正常标准的人群更合适。

第2部分：这种“担忧”对健康和个人的影响是什么：生理、社会、心理还是精神？在接受详细评估之后，那些受影响更严重的，用其他方法例如心理干预，无法改善个人状况的人，比那些对健康的影响更小的人，应该更需要进行外科手术的干预。

第3部分：手术的安全和有效性？越安全和有效的手术，越符合道德伦理。

使用这种方法，倘若手术的风险大或者有效性差，人们不太可能认为正常范围之外的人进行治疗或修复手术符合道德。外科手术干预将更有可能实施在拥有40HH乳房的人，那些经历无法解决的社会、心理和身体上的痛苦的人。对那些接近他们那个年龄段的正常形态的人，如要振兴生殖器手术的人就不太可能符合道德。

虽然这一框架将有助于临床决策和告知病人在整形美容方面的期望，它不涉及前面提到的问题的关键 - 对美丽的看法的扭曲，众多整容手术不受管制的担忧，金钱驱动和对弱势群体的压榨。

圣经对美的看法

俗话说“美在旁观者的眼睛里”。基督徒凝视主

(45) 的美丽 - 很多人会说，他们最强大的美的体验是在神他自己和他的本性里面。大多数人会认为，上帝喜悦那些敬畏他，并且把希望放在他永不落空的爱里面”。(46)

圣经有多处提到美。其中有美女：阿比盖尔，

(47) 拔示巴，(48) 玛(49) 亚比煞，(50) 以斯帖。(51) 有美丽的地方(52) (53) 和行为。

(54) 神被认为已“按时创造所有美丽的事物。”

(55) 圣经说，上帝创造亚当和夏娃，并完成了他创作的作品，并且这是“非常好的”。(56) 圣经也告诉“当那日，耶和華他们的神必拯救他的民，如牧人拯救他的群羊。他们必像冠冕上的宝石，在他的地上放光。他们将会多么有吸引力和美丽。”(57) 圣经中的上帝被看作是创造了一个美丽的世界，并且创造了人类，作为那美丽的世界的一部分，有能力享受所看到，听到和经历的美丽 - 例如在美术、音乐、在其他人身。基督徒被鼓励去花时间欣赏，好好利用神所赐给他们的，无论是在照顾花园、家园、或服装上。然而，箴言书的作者提醒读者“艳丽是虚假的。美容是虚浮的。惟敬畏耶和華的妇女，必得称赞”。(58) 先知以赛亚，写在耶稣出生大约700年前，表明耶稣“没有佳形美容，我们看见他的时候，也没有美貌使我们羡慕他”。(59)

对于基督徒来说，美不是肤浅的。它是关于整个人：包括心灵、灵魂、精神和力量。这些在基督徒的生命和性格中见证，在保罗给加拉太的信中描述为圣灵的果子：“仁爱，喜乐，和平，忍耐，恩慈，良善，信实，温柔，节制。”(60)

完美世界

基督徒认为，上帝创造的世界是完美的，没有没有罪恶、疾病、和死亡，但通过罪，完美的世界被玷污。在罗马，使徒保罗解释说，“罪的工价乃是死”。

(61) 他继续说：“惟有神的恩赐，在我们的主基督耶稣里，乃是永生”。因此基督徒相信，通过耶稣在十字架上的死，罪的工价已经支付。通过耶稣的复活，被玷污和堕落的世界正在恢复，并且新有新天新地的应许，在那里没有死亡、哭泣、眼泪或疼痛 - 在那里所有的事物都是新的。(62)

因此，尽管基督徒相信上帝正在这个世界和基督徒的生命中做工，不断改造和恢复，使他们变得更加像耶稣，疾病、衰老、死亡和腐烂仍然是我们生活的部分。因此基督徒追随耶稣的脚步，努力带来医治和释放，并促进整体健康(63) - 活出丰盛的生命。(64)

上帝的形象

圣经的重点是，所有的人类都是按照上帝的形像造的。这无关人们的长相，而在于他们在神里的属性 - 被创造和被爱，并且希望被改造成基督的样式。“知道我们是谁和我们将要成为什么样子，帮助我们抵抗文化的压力，去找到在我们周围能看见的最深刻的身份和完美形象。” (65)

基督徒，考虑到他们自己进行整容手术的方式，可能会发现自己同意理查德·普帕尔的警告，“*我们应该辨别我们追求整形美容手术的动机……我们应该小心，是否我们手术的动机主*

要是为了增加我们的自尊。“(66)他们也可能会发现反思进行整容手术的欲望的动机非常有用。这是为促进类似基督吗？这是为了促进充分利用他们被赐予的天赋吗？或者是为了寻求身份或我们自己的形象的安全感？”

这并不意味着基督徒就要反对整容手术。的确，如前所述的伦理框架里，基督徒寻求促进治疗、健康和福利，可能会很乐意接受大多数的治疗和恢复措施。他们可能会发现自己为那些急需整容手术且被拒的人声张。他们也可以为鼓励国家和国际在这个领域制定标准而工

作，也期待看到类似的方法如何应用到其他干预措施如正畸上。

对于大多数，是达不到这个世界对于美丽的标准的。即使是最高薪的模特，也有其被隐藏的“缺陷”。然而，彼得前书 3: 3 告诉我们，在神的眼中，“你的美丽不应该来自外在的装饰，如精致的发型、黄金首饰或穿着的漂亮衣服。相反，它应该是你内心的自我，那颗温柔安静的心有不褪色的美，这在神的眼中是有伟大的价值。”“人是看外貌，但神看的内心。” (67)

罗娜·奈特是莱斯特郡的学术全科医生。

参考文献

1. 奥尔巴赫·S, 机构. 伦敦: 档案图书 2010.
2. 教皇·HG, 菲利普斯·KA, 欧里瓦尔·R, 猛男情结: 如何识别、治疗和预防男性对于身体的迷恋纽约: 试金石, 2002
3. 化妆品, 盥洗用品及香水协会, 化妆品行业的关键事实.
4. 卫生署, 化妆品干预的法规的回顾: 最终报告, 2013年4月.
5. 同上: 5
6. 同上.
7. 地铁报, 2013年10月7日: 12
8. 弗朗西斯马丁内斯关于“正常”的五个步骤的指导, 时间到
9. 一级方程式赛车: 饮食失

- 调的新时代, 2013年10月12日
10. 英国女孩指导, 对女孩的态度调查 2012.
11. 法塔赫·F. 是否应该禁止所有的整容手术广告? 是, BMJ 2012; 345.
12. 英国外科皇家学院, 专业标准的化妆品实践, 2013: 7.
13. www.baaps.org.uk
14. 英国外科皇家学院, 专业标准的化妆品实践, 2013: 6.
15. 独立的医疗保健咨询服务, 良好的医疗实践整形外科手术/程序. 2006年5月该文件补充了GMC的良好医疗实践和外科医生良好的手术实践皇家学院.
16. www.oxforddictionaries.com/definition/e

- nglish/therapy
17. www.oxforddictionaries.com/definition/english/restoration
18. www.oxforddictionaries.com/definition/english/enhancement
19. 查亚·S. 苏卢塔- 我们引以为傲的传统, 印度普拉斯特外科杂志 2009; 42: 223-225 1.
20. 萨拉夫·S. 苏卢塔: 公元前600年的隆鼻, 互联网中华整形外科杂志 2006; 3.
21. 地铁报, 2013年9月26日: 29
22. 索维尔·DB, 布朗·GK, 埃文斯·DL, 美容隆胸自杀. 美国精神病学杂志

- 2007; 164: 1006 至 13 年
23. 北回声, 2011 年 9 月 7 日
24. 男性乳房的手术五年内翻一番. 每日邮报, 2013 1 月 7 日
25. www.patient.co.uk/doc tor/Prominent-Ears.htm
26. NHS. PIP 隆胸 - 最新 NHS. 2012 6 月 18 日
27. 阿提耶·BS, 瑞贝兹·MT, 哈耶克·SN, 美容/整容手术和伦理挑战. 审美普拉斯特外科 2008; 32: 829-39; 讨论 840-1.
28. NCEPOD, 直面整容手术: 实践的组织结构的回顾, 2010 年 9 月: 4
29. 同上: 7
30. 专家组对整容手术的调控, 报告的首席医疗官, 卫生署, 2005 年 1 月: 20
31. 卫生署, 2013 年 4 月: 5
32. 同上: 6
33. 独立的医疗保健咨询服务. 同前
34. 英国外科皇家学院. 同前
35. 非洲医生: “女性割礼这么可怕吗?” 耶洗别, 2007 年 11 月 30 日
36. 穆萨维·SR, 美容外科的伦理, 胶膜唯美批评外科杂志 2012; 3 (1): 38-40
37. 阿提耶等, 同前
38. 狄金森·D. 审美/整容手术的背景文件, 2013 年 5 月
39. 迪肯森·D. 同前: 5
40. 林格罗斯·J, 吉尔·R, 利文斯通·S 和哈维·L. 儿童、青少年和 sexting 的定性研究, 伦敦: NSPCC, 2012: 40
41. 维辛·U. 美容医学的伦理方面的问题, 普伦德加斯特和胥弗曼·MA (编辑), 美容医学. 柏林: 施普林格, 2011: 7-11.
42. GMC, 同意: 患者和医生一起作出决定 (给医生的指导). GMC, 2008 年
43. GMC, 0-18 岁: 对所有医生的指导. GMC, 2007 年
44. 巴勒特·H. 自治 - 谁的选择? CMF 文件 29, 2005
45. 诗篇 27: 4
46. 诗篇 147: 11
47. 撒母耳记上 25: 3
48. 撒母耳记下 11: 2
49. 撒母耳记下 13: 1
50. 列王记上 1: 3
51. 以斯帖记 2: 2
52. 耶利米书 3: 19
53. 耶利米书 6: 2
54. 马太福音 26:10
55. 传道书 3:11
56. 创世纪 1:31
57. 撒迦利亚 9: 16-17a
58. 箴言 31:30
59. 以赛亚书 53: 2B
60. 加拉太书 5: 22-23
61. 罗马书 6:23
62. 启示录 21: 5
63. 路加福音 4: 16-19
64. 约翰福音 10:10
65. 维特尔·R. 反思至死, 下面树丛: 校际出版社, 2005: 161
66. 普帕尔·RJ, 自尊的手术刀: 整形外科的伦理, , 基督教研究杂志, 2010; 33 (4)
67. 撒母耳记上 16: 7

除非另有说明, 圣经引自新国际版 (英国化) 的圣经. 版权所有©1979 年, 1984 年, 2011 Biblica. 经霍德和斯托顿出版社, 英国阿歇特公司的许可. 版权所有. 'NIV' 是 Biblica 的注册商标. 英国商标号 1448790.

该系列产生于基督教医学联合会的医学研究组内的讨论. 文中观点并不一定代表作者观点. CMF 文件可以从 CMF 订购.

基督徒医学联谊会会刊已出书目

- 第五十一期 三亲胚胎用于线粒体疾病
- 第五十期 关爱和同情
- 第四十九期 新兴医学技术: 伦理问题
- 第四十八期 脑死亡
- 第四十七期 代孕
- 第四十六期 关于形象

- 第四十五期 发展中国家产妇和新生儿的健康状况
- 第四十四期 基督教信仰对健康的益处
- 第四十三期 医疗保健配给
- 第四十二期 医学研究
- 第四十一期 气候变化
- 第四十期 医生的世界观
- 第三十九期 医生的良心
- 第三十八期 家庭和生命伦理

- 第三十七期 青少年性行为
- 第三十六期 器官移植
- 第三十五期 堕胎的后果
- 第三十四期 嵌合体, 杂合体和“胞质杂种”
- 第三十三期 世界人口-挑战还是危机?
- 第三十二期 人类的苦难-圣经上的看法
- 第三十一期 反人本主义